

Gli ascolti tv del 31 dicembre

sabato 02 gennaio 2016

Ascolti Tv: Rai 1 cresce rispetto al 2015, mentre Gigi D’Alessio perde 1 milione. Mattarella meglio di Napolitano

“L’anno che verrà” quest’anno ha guadagnato quasi 800mila spettatori rispetto a dodici mesi fa, mentre Canale 5 ha perso molto terreno. Terzo sempre il Circo di Montecarlo.

Gli italiani hanno scelto di festeggiare il Capodanno con Rai 1, come da tradizione, premiando L’anno che verrà con Amadeus e Rocco Papaleo in diretta da Matera con il 30,41% di share media e 4,1 milioni di telespettatori. Lo show dell’ammiraglia Rai ha registrato nella prima parte, dalle 20.54 all’1.04, il 31,46% con 5,5 milioni con un’età media di 55 anni, mentre nella seconda parte, dall’1.09 all’1.59, il 29,37% con 2,7 milioni con un’età media di 52 anni. Un anno fa lo stesso spettacolo aveva portato a casa il 27,44% di share media con 4,7 milioni di contatti.

Su Canale 5, invece, Capodanno con Gigi D’Alessio in diretta da Bari ha fatto il 17,49% di share media con 2,8 milioni di italiani collegati, con un’età media di 49 anni. Per festeggiare il 2015 l’ammiraglia Mediaset, sempre con il cantante napoletano, aveva fatto il 22,75% di share media con 3,9 milioni di contatti. Terza piazza per Il Festival del Circo di Montecarlo, che ha portato a Rai 3 l’8,21% di share media con 1,5 milioni di spettatori con un’età di 61 anni, mentre l’anno scorso aveva fatto il 10,41% con 1,9 milioni.

Il Messaggio del Presidente della Repubblica a reti unificate, il primo di Sergio Mattarella, ha registrato il 30,26% su Rai 1, il 3,90% su Rai 2, il 4,66% su Rai 3, l’11,47% su Canale 5, il 2,32% su Rete 4 e il 2,64% su La7. Dodici mesi fa, l’ultimo discorso di Giorgio Napolitano aveva fatto il 25,29% su Rai 1, su Rai2 il 5,61%, su Rai3 il 4,60%, su Canale5 il 13,63%, su Rete4 il 2,28% e su La7 il 3,3%.

da tvzoom